

## Promozioni tariffarie da applicare al listino base

### — Tariffa base

All'interno del listino vengono pubblicate tre tariffe di base alle quali devono essere applicate le "Promozioni di periodo" sottoindicate:

| 1° tariffa base     |     |      |      | 2° tariffa base            |      |      |      |      | 3° tariffa base              |      |      |      |      |
|---------------------|-----|------|------|----------------------------|------|------|------|------|------------------------------|------|------|------|------|
| dall'1 al 28 giugno |     |      |      | dal 29 giugno al 23 agosto |      |      |      |      | dal 24 agosto al 6 settembre |      |      |      |      |
| 1° tariffa base     |     |      |      | 2° tariffa base            |      |      |      |      | 3° tariffa base              |      |      |      |      |
| 6/1                 | 6/2 | 6/3  | 6/4  | 7/1                        | 7/2  | 7/3  | 7/4  | 7/5  | 8/1                          | 8/2  | 8/3  | 8/4  | 9/1  |
| —                   | —   | -20% | -20% | -20%                       | -20% | -35% | -45% | -65% | -65%                         | -65% | -55% | -40% | -15% |
| —                   | —   | -20% | -20% | -20%                       | -20% | -35% | -45% | -65% | -65%                         | -65% | -55% | -40% | -15% |
| —                   | —   | -20% | -20% | -20%                       | -20% | -35% | -45% | -65% | -65%                         | -65% | -55% | -40% | -15% |
| —                   | —   | -20% | -20% | -20%                       | -20% | -10% | -10% | -45% | -45%                         | -45% | -45% | -15% | -15% |
| —                   | —   | —    | —    | —                          | —    | —    | —    | -40% | -40%                         | -40% | -40% | —    | —    |

**Rai 1**

**Rai 2**

**Rai 3**

**Rai 4**

**Rai 5**

**Rai Movie**

**Rai Premium**

**Rai News24**

**Rai Storia**

**Rai Sport 1**

**Rai Sport 2**

**Rai Italia**

**Rai Gulp**

**Rai YoYo**

Salvo diversa indicazione, le promozioni non si applicano alle rubriche legate agli eventi per cui viene editato un listino dedicato.

listino di base (vedi pagina promozioni)  
prezzo unitario tariffe 60" (€uro)  
dal 29/6 al 23/8 dal 24/8 al 6/9

rubrica pubblicitaria

dall'1/6 al 28/6

dal 29/6 al 23/8

dal 24/8 al 6/9



|                                       |            |            |            |
|---------------------------------------|------------|------------|------------|
| ■ R1 Tg Prima Mattina <sup>①</sup>    | 24.000,00  | 22.500,00  | 28.500,00  |
| ■ R1 Mattina <sup>①</sup>             | 36.000,00  | 28.500,00  | 33.000,00  |
| ■ R1 Meridiana                        | 75.000,00  | 42.000,00  | 78.000,00  |
| ■ R1 Linea Verde                      | 114.000,00 | 81.000,00  | 96.000,00  |
| ■ R1 Tg Meridiana                     | 108.000,00 | 81.000,00  | 105.000,00 |
| ■ R1 Meridiana weekend                | 138.000,00 | 105.000,00 | 138.000,00 |
| ■ R1 Linea blu                        | 114.000,00 | 81.000,00  | 78.000,00  |
| ■ R1 Domenica                         | 54.000,00  | 36.000,00  | 51.000,00  |
| ■ R1 Primo Pomeriggio                 | 54.000,00  | 36.000,00  | 51.000,00  |
| ■ R1 Pomeriggio <sup>①②</sup>         | 42.000,00  | 39.000,00  | 45.000,00  |
| ■ R1 Pomeriggio mondiale              | 54.000,00  | —          | —          |
| ■ R1 Pomeriggio mondiale Italia       | 180.000,00 | —          | —          |
| ■ R1 Presera <sup>①</sup>             | 45.000,00  | 36.000,00  | 42.000,00  |
| ■ R1 Primasera                        | 111.000,00 | 84.000,00  | 117.000,00 |
| ■ R1 Primasera weekend                | 87.000,00  | 66.000,00  | 90.000,00  |
| ■ R1 Tg Sera                          | 140.700,00 | 126.000,00 | 163.800,00 |
| ■ R1 Tg Sera Top                      | 149.100,00 | 130.200,00 | 170.100,00 |
| ■ R1 Tg Sera Speciale <sup>②</sup>    | 147.000,00 | 128.100,00 | 189.000,00 |
| ■ R1 Tg Sera Speciale mondiale        | 168.000,00 | —          | —          |
| ■ R1 Tg Sera Speciale mondiale Italia | —          | 199.500,00 | —          |
| ■ R1 Access <sup>②</sup>              | 151.200,00 | 121.800,00 | 151.200,00 |
| ■ R1 Access Mondiale Italia           | —          | 199.500,00 | —          |
| ■ R1 Prime Time <sup>②</sup>          | 126.000,00 | 105.000,00 | 121.800,00 |
| ■ R1 Galà di Verona                   | 149.100,00 | —          | —          |
| ■ R1 Ligabue                          | —          | —          | 157.500,00 |
| ■ R1 Quark A                          | —          | 119.700,00 | 153.300,00 |
| ■ R1 Quark B                          | —          | 79.800,00  | 105.000,00 |
| ■ R1 Tg Seconda Sera <sup>①</sup>     | 78.000,00  | 60.000,00  | 93.000,00  |
| ■ R1 Seconda Sera <sup>①②</sup>       | 63.000,00  | 48.000,00  | 66.000,00  |
| ■ R1 Seconda sera mondiale Italia     | 396.000,00 | —          | —          |
| ■ R1 Porta a Porta                    | 39.000,00  | —          | —          |
| ■ R1 Notte                            | 27.600,00  | 24.600,00  | 28.500,00  |

<sup>①</sup>Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

<sup>②</sup>TvGen: alcuni giorni/punti ora nel periodo di programmazione dei mondiali non saranno presenti/sostituiti dalle rubriche connotate.

RS1 dal 12/6 al 14/7 listino dedicato a 2014 FIFA WC Brazil TM

<sup>③</sup>Passaggio pubblicitario in simulcast su Rai 3 e RaiNews 24. Ai fini amministrativi verranno fatturati le tariffe per singolo canale in base alle riparametrazioni indicate.

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break. Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo. Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

**Web** - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo [www.rai.it](http://www.rai.it), e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normecondizionidivendita.html>.



# Listino - Advideo 60"

dall'1 giugno al 6 settembre 2014

listino di base (vedi pagina promozioni)  
prezzo unitario tariffe 60" (€uro)  
dal 29/6 al 23/8 dal 24/8 al 6/9

rubrica pubblicitaria

dall'1/6 al 28/6

dal 29/6 al 23/8

dal 24/8 al 6/9



|  |            |           |            |
|--|------------|-----------|------------|
| ■ R2 Mattina 2 Ragazzi                       | 10.500,00  | 6.600,00  | 9.000,00   |
| ■ R2 Mattina <sup>®</sup>                    | 23.400,00  | 21.300,00 | 21.600,00  |
| ■ R2 Tg Meridiana                            | 75.000,00  | 60.000,00 | 75.000,00  |
| ■ R2 Tg Motori                               | 120.000,00 | 90.000,00 | 123.000,00 |
| ■ R2 Dribbling                               | 120.000,00 | —         | —          |
| ■ R2 Sport Pomeriggio weekend                | 42.000,00  | —         | —          |
| ■ R2 Meridiana Sabato                        | 111.000,00 | 75.000,00 | 105.000,00 |
| ■ R2 Meridiana                               | 63.000,00  | 48.000,00 | 57.000,00  |
| ■ R2 Domenica A                              | 42.000,00  | 27.000,00 | 42.000,00  |
| ■ R2 Domenica B                              | 30.000,00  | 22.500,00 | 30.000,00  |
| ■ R2 Primo Pomeriggio <sup>®</sup>           | 37.500,00  | 30.000,00 | 31.500,00  |
| ■ R2 Pomeriggio <sup>®</sup>                 | 19.800,00  | 18.000,00 | 26.400,00  |
| ■ R2 Pomeriggio promozione Italia            | 12.900,00  | —         | —          |
| ■ R2 Sport Pomeriggio <sup>®</sup>           | 15.900,00  | 16.500,00 | 16.800,00  |
| ■ R2 Sport pomeriggio promozione Italia      | 12.900,00  | —         | —          |
| ■ R2 Presera <sup>®</sup>                    | 24.000,00  | 22.500,00 | 22.500,00  |
| ■ R2 Presera promozione Italia               | 14.100,00  | —         | —          |
| ■ R2 Primasera <sup>®</sup>                  | 39.000,00  | 30.000,00 | 37.500,00  |
| ■ R2 Primasera promozione Italia             | 20.400,00  | —         | —          |
| ■ R2 Primasera Top <sup>®</sup>              | 54.600,00  | 42.000,00 | 60.900,00  |
| ■ R2 Primasera top promozione Italia         | 26.250,00  | —         | —          |
| ■ R2 Tg Sera <sup>®</sup>                    | 69.300,00  | 56.700,00 | 69.300,00  |
| ■ R2 Tg Sera promozione Italia               | 32.550,00  | —         | —          |
| ■ R2 Access <sup>®</sup>                     | 90.300,00  | 65.100,00 | 86.100,00  |
| ■ R2 Access promozione                       | 29.400,00  | 24.150,00 | —          |
| ■ R2 Prime Time <sup>®</sup>                 | 67.200,00  | 56.700,00 | 77.700,00  |
| ■ R2 Prime Time Promozione                   | 30.450,00  | 25.200,00 | —          |
| ■ R2 Prime Time Promozione Semifinale/finale | —          | 18.900,00 | —          |
| ■ R2 Voyager                                 | —          | 73.500,00 | 88.200,00  |
| ■ R2 Telefilm Prime Time <sup>®</sup>        | 79.800,00  | 69.300,00 | 84.000,00  |
| ■ R2 Telefilm Prime Time Promozione          | 71.400,00  | 60.900,00 | —          |
| ■ R2 Tg Seconda Sera                         | 57.000,00  | 33.000,00 | 43.500,00  |
| ■ R2 Seconda Sera promozione                 | 22.500,00  | 19.500,00 | —          |
| ■ R2 Seconda Sera promozione Italia          | 15.300,00  | —         | —          |
| ■ R2 Notte <sup>®</sup>                      | 24.000,00  | 16.500,00 | 25.500,00  |
| ■ R2 Notte promozione                        | 12.600,00  | 10.500,00 | —          |
| ■ R2 Notte promozione Italia                 | 9.000,00   | —         | —          |
| ■ R2 Domenica Sportiva                       | 57.000,00  | 36.000,00 | 69.000,00  |

<sup>®</sup>Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

<sup>®</sup>TvGen: alcuni giorni/punti ora nel periodo di programmazione dei mondiali non saranno presenti/sostituiti dalle rubriche connotate.

RS1 dal 12/6 al 14/7 listino dedicato a 2014 FIFA WC Brazil TM

<sup>®</sup>Passaggio pubblicitario in simulcast su Rai 3 e RaiNews 24. Ai fini amministrativi verranno fatturati le tariffe per singolo canale in base alle riparametrazioni indicate.

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analogia durata adiacenti al break. Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo. Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

**Web** - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo [www.rai.it](http://www.rai.it), e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipublicita.it/raipublicita/tv/normecondizionidivendita.html>.

listino di base (vedi pagina promozioni)  
prezzo unitario tariffe 60" (€uro)  
dal 29/6 al 23/8 dal 24/8 al 6/9

rubrica pubblicitaria

dall'1/6 al 28/6

dal 29/6 al 23/8

dal 24/8 al 6/9



|   |            |            |           |
|---|------------|------------|-----------|
| ■ R3 Tg Prima Mattina                     | 36.000,00  | —          | —         |
| ■ R3 Prima mattina news <sup>®</sup>      | 21.900,00  | 15.600,00  | 17.100,00 |
| ■ R3 Mattina <sup>®</sup>                 | 15.000,00  | 9.000,00   | 9.000,00  |
| ■ R3 Tg Meridiana Reg <sup>®</sup>        | 60.000,00  | 45.000,00  | 54.000,00 |
| ■ R3 Tg Meridiana <sup>®</sup>            | 84.000,00  | 69.000,00  | 78.000,00 |
| ■ R3 Presera <sup>®</sup>                 | 15.000,00  | 11.100,00  | 12.600,00 |
| ■ R3 Tg Sera <sup>®</sup>                 | 36.000,00  | 27.000,00  | 27.600,00 |
| ■ R3 Tg Sera Reg <sup>®</sup>             | 75.600,00  | 54.600,00  | 65.100,00 |
| ■ R3 Primasera <sup>®</sup>               | 54.600,00  | 37.800,00  | 52.500,00 |
| ■ R3 Un Posto Al Sole                     | 105.000,00 | 73.500,00  | 84.000,00 |
| ■ R3 Access Ballarò <sup>®</sup>          | 168.000,00 | 130.200,00 | —         |
| ■ R3 Access Ballarò promozione            | 105.000,00 | —          | —         |
| ■ R3 Access Chi l'ha visto <sup>®</sup>   | 86.100,00  | 67.200,00  | —         |
| ■ R3 Access Chi l'ha visto promozione     | 54.600,00  | —          | —         |
| ■ R3 Access <sup>®</sup>                  | 67.200,00  | 44.100,00  | 52.500,00 |
| ■ R3 Access promozione                    | 21.000,00  | —          | —         |
| ■ R3 Prime Time <sup>®</sup>              | 48.300,00  | 39.900,00  | 48.300,00 |
| ■ R3 Prime Time promozione                | 27.300,00  | 23.100,00  | —         |
| ■ R3 Prime Time promozione finale         | —          | 15.330,00  | —         |
| ■ R3 Report                               | 126.000,00 | —          | —         |
| ■ R3 Ballarò <sup>®</sup>                 | 134.400,00 | —          | —         |
| ■ R3 Ballarò promozione                   | 109.200,00 | 79.800,00  | —         |
| ■ R3 Ballarò promozione Semifinale        | —          | 39.900,00  | —         |
| ■ R3 Chi l'ha visto <sup>®</sup>          | 113.400,00 | 98.700,00  | —         |
| ■ R3 Chi l'ha visto promozione            | 81.900,00  | —          | —         |
| ■ R3 Chi l'ha visto promozione semifinale | —          | 39.900,00  | —         |
| ■ R3 Chi l'ha visto story                 | —          | 63.000,00  | 75.600,00 |
| ■ R3 Atletica                             | 54.600,00  | —          | —         |
| ■ R3 Ulisse                               | 90.300,00  | —          | —         |
| ■ R3 Doc                                  | 48.300,00  | 39.900,00  | 44.100,00 |
| ■ R3 Tg Seconda Sera                      | 25.500,00  | 24.000,00  | 23.400,00 |
| ■ R3 Tg Seconda Sera reg                  | 28.500,00  | 24.000,00  | 18.000,00 |
| ■ R3 Seconda Sera Top                     | 78.000,00  | 60.000,00  | —         |
| ■ R3 Seconda Sera <sup>®</sup>            | 34.500,00  | 25.500,00  | 30.600,00 |
| ■ R3 Seconda Sera promozione              | 23.400,00  | 17.100,00  | —         |
| ■ R3 Seconda Sera promozione Italia       | 15.300,00  | —          | —         |
| ■ R3 Notte <sup>®</sup>                   | 22.500,00  | 15.900,00  | 17.400,00 |

<sup>®</sup>Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

<sup>®</sup>TvGen: alcuni giorni/punti ora nel periodo di programmazione dei mondiali non saranno presenti/sostituiti dalle rubriche connotate.

RS1 dal 12/6 al 14/7 listino dedicato a 2014 FIFA WC Brazil TM

<sup>®</sup>Passaggio pubblicitario in simulcast su Rai 3 e RaiNews 24. Ai fini amministrativi verranno fatturati le tariffe per singolo canale in base alle riparametrazioni indicate.

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break. Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo. Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

**Web** - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo [www.rai.it](http://www.rai.it), e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normecondizionidivendita.html>.

listino di base (vedi pagina promozioni)  
prezzo unitario tariffe 60" (€uro)  
dal 29/6 al 23/8 dal 24/8 al 6/9

rubrica pubblicitaria

dall'1/6 al 28/6

dal 29/6 al 23/8

dal 24/8 al 6/9

## Rai 4

|                        |           |           |           |
|------------------------|-----------|-----------|-----------|
| ■ R4 Mattina           | 2.700,00  | 2.400,00  | 2.850,00  |
| ■ R4 Pomeriggio        | 9.600,00  | 8.100,00  | 10.200,00 |
| ■ R4 News giorno       | 6.300,00  | 5.400,00  | 6.600,00  |
| ■ R4 Presera           | 8.700,00  | 7.500,00  | 9.000,00  |
| ■ R4 Primasera         | 13.200,00 | 11.400,00 | 14.100,00 |
| ■ R4 Prime Time        | 29.400,00 | 25.200,00 | 32.100,00 |
| ■ R4 Second Prime Time | 14.100,00 | 12.000,00 | 15.000,00 |
| ■ R4 Early night       | 6.600,00  | 5.700,00  | 7.200,00  |

## Rai 5

|                        |          |          |          |
|------------------------|----------|----------|----------|
| ■ R5 Mattina           | 330,00   | 300,00   | 330,00   |
| ■ R5 Pomeriggio        | 2.700,00 | 2.250,00 | 2.700,00 |
| ■ R5 News giorno       | 1.050,00 | 840,00   | 990,00   |
| ■ R5 Presera           | 1.050,00 | 840,00   | 960,00   |
| ■ R5 Primasera         | 1.500,00 | 1.290,00 | 1.530,00 |
| ■ R5 World PT          | 4.800,00 | 4.050,00 | 4.950,00 |
| ■ R5 Second Prime Time | 3.600,00 | 3.000,00 | 3.600,00 |
| ■ R5 Early night       | 1.500,00 | 1.290,00 | 1.560,00 |

## Rai Movie

|                        |           |           |           |
|------------------------|-----------|-----------|-----------|
| ■ RM Mattina           | 2.250,00  | 1.950,00  | 2.400,00  |
| ■ RM Pomeriggio        | 6.300,00  | 5.250,00  | 6.600,00  |
| ■ RM News giorno       | 5.100,00  | 4.350,00  | 5.400,00  |
| ■ RM Presera           | 5.700,00  | 5.100,00  | 6.000,00  |
| ■ RM Primasera         | 5.400,00  | 4.650,00  | 5.700,00  |
| ■ RM Prime Time Movie  | 20.400,00 | 17.400,00 | 21.900,00 |
| ■ RM Second Prime Time | 13.800,00 | 11.700,00 | 14.400,00 |
| ■ RM Early night       | 4.800,00  | 4.200,00  | 5.400,00  |

①Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

②TVGen: alcuni giorni/punti ora nel periodo di programmazione dei mondiali non saranno presenti/sostituiti dalle rubriche connotate.

RS1 dal 12/6 al 14/7 listino dedicato a 2014 FIFA WC Brazil TM

③Passaggio pubblicitario in simulcast su Rai 3 e RaiNews 24. Ai fini amministrativi verranno fatturati le tariffe per singolo canale in base alle riparametrazioni indicate.

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analogia durata adiacenti al break. Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo. Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo [www.rai.it](http://www.rai.it), e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipublicita.it/raipublicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

listino di base (vedi pagina promozioni)  
prezzo unitario tariffe 60" (€uro)  
dal 29/6 al 23/8 dal 24/8 al 6/9

rubrica pubblicitaria

dall'1/6 al 28/6

dal 29/6 al 23/8

dal 24/8 al 6/9

## Rai Premium

|                         |           |           |           |
|-------------------------|-----------|-----------|-----------|
| ■ RP Mattina            | 1.800,00  | 1.230,00  | 1.500,00  |
| ■ RP Pomeriggio         | 6.600,00  | 5.400,00  | 6.600,00  |
| ■ RP News giorno        | 6.900,00  | 5.400,00  | 6.600,00  |
| ■ RP Presera            | 7.500,00  | 6.000,00  | 7.200,00  |
| ■ RP Primasera          | 8.400,00  | 6.900,00  | 8.100,00  |
| ■ RP Prime Time Fiction | 15.600,00 | 13.200,00 | 16.200,00 |
| ■ RP Second Prime Time  | 10.500,00 | 9.000,00  | 10.800,00 |
| ■ RP Early night        | 3.300,00  | 2.850,00  | 3.300,00  |

## Rai News24

|                          |           |           |           |
|--------------------------|-----------|-----------|-----------|
| ■ RN Buongiorno News     | 6.900,00  | 6.000,00  | 8.100,00  |
| ■ RN Prima Mattina News® | 21.900,00 | 15.600,00 | 17.100,00 |
| ■ RN Mattina             | 3.300,00  | 3.000,00  | 3.600,00  |
| ■ RN Pomeriggio          | 2.550,00  | 2.400,00  | 3.000,00  |
| ■ RN Presera             | 3.600,00  | 3.300,00  | 4.200,00  |
| ■ RN Primasera           | 4.200,00  | 3.900,00  | 4.800,00  |
| ■ RN Prime Time          | 6.000,00  | 6.000,00  | 7.200,00  |
| ■ RN Second Prime Time   | 4.050,00  | 3.600,00  | 4.500,00  |

## Rai Storia

|                         |          |          |          |
|-------------------------|----------|----------|----------|
| ■ RST Mattina           | 300,00   | 300,00   | 300,00   |
| ■ RST Pomeriggio        | 930,00   | 810,00   | 1.050,00 |
| ■ RST Presera           | 600,00   | 600,00   | 750,00   |
| ■ RST Primasera         | 750,00   | 750,00   | 900,00   |
| ■ RST Prime Time        | 2.850,00 | 2.700,00 | 3.300,00 |
| ■ RST Second Prime Time | 2.250,00 | 2.100,00 | 2.550,00 |
| ■ RST Early night       | 900,00   | 840,00   | 990,00   |

## Rai Sport 1

|                         |          |          |          |
|-------------------------|----------|----------|----------|
| ■ RS1 Buongiorno Sport® | 1.650,00 | 1.200,00 | 1.560,00 |
| ■ RS1 Mattina®          | 1.200,00 | 960,00   | 1.050,00 |
| ■ RS1 Pomeriggio®       | 3.900,00 | 3.300,00 | 4.200,00 |
| ■ RS1 Sera®             | 6.600,00 | 5.400,00 | 7.200,00 |

®Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

®TVGen: alcuni giorni/punti ora nel periodo di programmazione dei mondiali non saranno presenti/sostituiti dalle rubriche connotate.

RS1 dal 12/6 al 14/7 listino dedicato a 2014 FIFA WC Brazil TM

®Passaggio pubblicitario in simulcast su Rai 3 e RaiNews 24. Ai fini amministrativi verranno fatturati le tariffe per singolo canale in base alle riparametrazioni indicate.

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analogia durata adiacenti al break. Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo. Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

**Web** - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo [www.rai.it](http://www.rai.it), e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normecondizionidivendita.html>.

rubrica pubblicitaria

dall'1/6 al 28/6

dal 29/6 al 23/8

dal 24/8 al 6/9

## Rai Sport 2

|                  |          |          |          |
|------------------|----------|----------|----------|
| ■ RS2 Mattina    | 750,00   | 1.140,00 | 480,00   |
| ■ RS2 Pomeriggio | 2.100,00 | 6.000,00 | 1.650,00 |
| ■ RS2 Sera       | 3.900,00 | 3.000,00 | 3.000,00 |

## Rai Italia

|  |          |          |          |
|--|----------|----------|----------|
| ■ RI1 Rai Italia 1 (Americhe)            | 2.640,00 | 2.310,00 | 2.805,00 |
| ■ RI2 Rai Italia 2 (Asia/Oceania)        | 1.920,00 | 1.680,00 | 2.040,00 |
| ■ RI3 Rai Italia 3 (Africa)              | 480,00   | 420,00   | 510,00   |
| abbinare al calcio                       |          |          |          |
| ■ RI1 Rai Italia 1 Calcio (Americhe)     | 5.280,00 | 4.620,00 | 5.610,00 |
| ■ RI2 Rai Italia 2 Calcio (Asia/Oceania) | 3.840,00 | 3.360,00 | 4.080,00 |
| ■ RI2 Rai Italia 2 Calcio (solo Oceania) | 1.920,00 | 1.680,00 | 2.040,00 |
| ■ RI3 Rai Italia 3 Calcio (Africa)       | 960,00   | 840,00   | 1.020,00 |

## Rai Gulp

|                      |          |          |          |
|----------------------|----------|----------|----------|
| ■ RG Buongiorno Gulp | 2.550,00 | 1.500,00 | 2.850,00 |
| ■ RG Mattina Gulp    | 1.050,00 | 900,00   | 1.740,00 |
| ■ RG Pomeriggio Teen | 2.700,00 | 2.250,00 | 3.900,00 |
| ■ RG Snack time      | 1.500,00 | 1.050,00 | 1.950,00 |
| ■ RG Prime Time Gulp | 4.800,00 | 2.850,00 | 5.400,00 |
| ■ RG Buonanotte Gulp | 750,00   | 450,00   | 900,00   |

## Rai YoYo

|                      |           |          |           |
|----------------------|-----------|----------|-----------|
| ■ RY Buongiorno Yoyo | 3.900,00  | 2.400,00 | 4.050,00  |
| ■ RY Mattina Yoyo    | 2.100,00  | 1.950,00 | 3.300,00  |
| ■ RY Pomeriggio Yoyo | 4.800,00  | 3.900,00 | 5.850,00  |
| ■ RY Prime Time Yoyo | 6.600,00  | 5.100,00 | 8.100,00  |
| ■ RY Super Yoyo      | 15.600,00 | 9.600,00 | 14.100,00 |
| ■ RY Buonanotte Yoyo | 1.950,00  | 1.200,00 | 1.950,00  |

## Rai Pubblicità

① Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

② TvGen: alcuni giorni/punti ora nel periodo di programmazione dei mondiali non saranno presenti/sostituiti dalle rubriche connotate.

RS1 dal 12/6 al 14/7 listino dedicato a 2014 FIFA WC Brazil TM

③ Passaggio pubblicitario in simulcast su Rai 3 e RaiNews 24. Ai fini amministrativi verranno fatturati le tariffe per singolo canale in base alle riparametrazioni indicate.

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break. Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo. Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo [www.rai.it](http://www.rai.it), e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipublicita.it/raipublicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

|                                       |            |            |            |
|---------------------------------------|------------|------------|------------|
| ■ R1 Tg Prima Mattina <sup>①</sup>    | 36.000,00  | 33.750,00  | 42.750,00  |
| ■ R1 Mattina <sup>①</sup>             | 54.000,00  | 42.750,00  | 49.500,00  |
| ■ R1 Meridiana                        | 112.500,00 | 63.000,00  | 117.000,00 |
| ■ R1 Linea Verde                      | 171.000,00 | 121.500,00 | 144.000,00 |
| ■ R1 Tg Meridiana                     | 162.000,00 | 121.500,00 | 157.500,00 |
| ■ R1 Meridiana weekend                | 207.000,00 | 157.500,00 | 207.000,00 |
| ■ R1 Linea blu                        | 171.000,00 | 121.500,00 | 117.000,00 |
| ■ R1 Domenica                         | 81.000,00  | 54.000,00  | 76.500,00  |
| ■ R1 Primo Pomeriggio                 | 81.000,00  | 54.000,00  | 76.500,00  |
| ■ R1 Pomeriggio <sup>①②</sup>         | 63.000,00  | 58.500,00  | 67.500,00  |
| ■ R1 Pomeriggio mondiale              | 81.000,00  | —          | —          |
| ■ R1 Pomeriggio mondiale Italia       | 270.000,00 | —          | —          |
| ■ R1 Presera <sup>①</sup>             | 67.500,00  | 54.000,00  | 63.000,00  |
| ■ R1 Primasera                        | 166.500,00 | 126.000,00 | 175.500,00 |
| ■ R1 Primasera weekend                | 130.500,00 | 99.000,00  | 135.000,00 |
| ■ R1 Tg Sera                          | 211.050,00 | 189.000,00 | 245.700,00 |
| ■ R1 Tg Sera Top                      | 223.650,00 | 195.300,00 | 255.150,00 |
| ■ R1 Tg Sera Speciale <sup>②</sup>    | 220.500,00 | 192.150,00 | 283.500,00 |
| ■ R1 Tg Sera Speciale mondiale        | 252.000,00 | —          | —          |
| ■ R1 Tg Sera Speciale mondiale Italia | —          | 299.250,00 | —          |
| ■ R1 Access <sup>②</sup>              | 226.800,00 | 182.700,00 | 226.800,00 |
| ■ R1 Access Mondiale Italia           | —          | 299.250,00 | —          |
| ■ R1 Prime Time <sup>②</sup>          | 189.000,00 | 157.500,00 | 182.700,00 |
| ■ R1 Galà di Verona                   | 223.650,00 | —          | —          |
| ■ R1 Ligabue                          | —          | —          | 236.250,00 |
| ■ R1 Quark A                          | —          | 179.550,00 | 229.950,00 |
| ■ R1 Quark B                          | —          | 119.700,00 | 157.500,00 |
| ■ R1 Tg Seconda Sera <sup>①</sup>     | 117.000,00 | 90.000,00  | 139.500,00 |
| ■ R1 Seconda Sera <sup>①②</sup>       | 94.500,00  | 72.000,00  | 99.000,00  |
| ■ R1 Seconda sera mondiale Italia     | 594.000,00 | —          | —          |
| ■ R1 Porta a Porta                    | 58.500,00  | —          | —          |
| ■ R1 Notte                            | 41.400,00  | 36.900,00  | 42.750,00  |

<sup>①</sup>Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

<sup>②</sup>TvGen: alcuni giorni/punti ora nel periodo di programmazione dei mondiali non saranno presenti/sostituiti dalle rubriche connotate.

RS1 dal 12/6 al 14/7 listino dedicato a 2014 FIFA WC Brazil TM

<sup>③</sup>Passaggio pubblicitario in simulcast su Rai 3 e RaiNews 24. Ai fini amministrativi verranno fatturati le tariffe per singolo canale in base alle riparametrazioni indicate.

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break. Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo. Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

**Web** - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo [www.rai.it](http://www.rai.it), e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipublicita.it/raipublicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.





|  |            |            |            |
|--|------------|------------|------------|
| ■ R2 Mattina 2 Ragazzi                       | 15.750,00  | 9.900,00   | 13.500,00  |
| ■ R2 Mattina <sup>®</sup>                    | 35.100,00  | 31.950,00  | 32.400,00  |
| ■ R2 Tg Meridiana                            | 112.500,00 | 90.000,00  | 112.500,00 |
| ■ R2 Tg Motori                               | 180.000,00 | 135.000,00 | 184.500,00 |
| ■ R2 Dribbling                               | 180.000,00 | —          | —          |
| ■ R2 Sport Pomeriggio weekend                | 63.000,00  | —          | —          |
| ■ R2 Meridiana Sabato                        | 166.500,00 | 112.500,00 | 157.500,00 |
| ■ R2 Meridiana                               | 94.500,00  | 72.000,00  | 85.500,00  |
| ■ R2 Domenica A                              | 63.000,00  | 40.500,00  | 63.000,00  |
| ■ R2 Domenica B                              | 45.000,00  | 33.750,00  | 45.000,00  |
| ■ R2 Primo Pomeriggio <sup>®</sup>           | 56.250,00  | 45.000,00  | 47.250,00  |
| ■ R2 Pomeriggio <sup>®</sup>                 | 29.700,00  | 27.000,00  | 39.600,00  |
| ■ R2 Pomeriggio promozione Italia            | 19.350,00  | —          | —          |
| ■ R2 Sport Pomeriggio <sup>®</sup>           | 23.850,00  | 24.750,00  | 25.200,00  |
| ■ R2 Sport pomeriggio promozione Italia      | 19.350,00  | —          | —          |
| ■ R2 Presera <sup>®</sup>                    | 36.000,00  | 33.750,00  | 33.750,00  |
| ■ R2 Presera promozione Italia               | 21.150,00  | —          | —          |
| ■ R2 Primasera <sup>®</sup>                  | 58.500,00  | 45.000,00  | 56.250,00  |
| ■ R2 Primasera promozione Italia             | 30.600,00  | —          | —          |
| ■ R2 Primasera Top <sup>®</sup>              | 81.900,00  | 63.000,00  | 91.350,00  |
| ■ R2 Primasera top promozione Italia         | 39.375,00  | —          | —          |
| ■ R2 Tg Sera <sup>®</sup>                    | 103.950,00 | 85.050,00  | 103.950,00 |
| ■ R2 Tg Sera promozione Italia               | 48.825,00  | —          | —          |
| ■ R2 Access <sup>®</sup>                     | 135.450,00 | 97.650,00  | 129.150,00 |
| ■ R2 Access promozione                       | 44.100,00  | 36.225,00  | —          |
| ■ R2 Prime Time <sup>®</sup>                 | 100.800,00 | 85.050,00  | 116.550,00 |
| ■ R2 Prime Time Promozione                   | 45.675,00  | 37.800,00  | —          |
| ■ R2 Prime Time Promozione Semifinale/finale | —          | 28.350,00  | —          |
| ■ R2 Voyager                                 | —          | 110.250,00 | 132.300,00 |
| ■ R2 Telefilm Prime Time <sup>®</sup>        | 119.700,00 | 103.950,00 | 126.000,00 |
| ■ R2 Telefilm Prime Time Promozione          | 107.100,00 | 91.350,00  | —          |
| ■ R2 Tg Seconda Sera                         | 85.500,00  | 49.500,00  | 65.250,00  |
| ■ R2 Seconda Sera promozione                 | 33.750,00  | 29.250,00  | —          |
| ■ R2 Seconda Sera promozione Italia          | 22.950,00  | —          | —          |
| ■ R2 Notte <sup>®</sup>                      | 36.000,00  | 24.750,00  | 38.250,00  |
| ■ R2 Notte promozione                        | 18.900,00  | 15.750,00  | —          |
| ■ R2 Notte promozione Italia                 | 13.500,00  | —          | —          |
| ■ R2 Domenica Sportiva                       | 85.500,00  | 54.000,00  | 103.500,00 |

<sup>®</sup>Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

<sup>®</sup>TvGen: alcuni giorni/punti ora nel periodo di programmazione dei mondiali non saranno presenti/sostituiti dalle rubriche connotate.

RS1 dal 12/6 al 14/7 listino dedicato a 2014 FIFA WC Brazil TM

<sup>®</sup>Passaggio pubblicitario in simulcast su Rai 3 e RaiNews 24. Ai fini amministrativi verranno fatturati le tariffe per singolo canale in base alle riparametrazioni indicate.

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analogia durata adiacenti al break. Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo. Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

**Web** - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo [www.rai.it](http://www.rai.it), e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipublicita.it/raipublicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

|   |            |            |            |
|---|------------|------------|------------|
| ■ R3 Tg Prima Mattina                     | 54.000,00  | —          | —          |
| ■ R3 Prima mattina news <sup>®</sup>      | 32.850,00  | 23.400,00  | 25.650,00  |
| ■ R3 Mattina <sup>®</sup>                 | 22.500,00  | 13.500,00  | 13.500,00  |
| ■ R3 Tg Meridiana Reg <sup>®</sup>        | 90.000,00  | 67.500,00  | 81.000,00  |
| ■ R3 Tg Meridiana <sup>®</sup>            | 126.000,00 | 103.500,00 | 117.000,00 |
| ■ R3 Presera <sup>®</sup>                 | 22.500,00  | 16.650,00  | 18.900,00  |
| ■ R3 Tg Sera <sup>®</sup>                 | 54.000,00  | 40.500,00  | 41.400,00  |
| ■ R3 Tg Sera Reg <sup>®</sup>             | 113.400,00 | 81.900,00  | 97.650,00  |
| ■ R3 Primasera <sup>®</sup>               | 81.900,00  | 56.700,00  | 78.750,00  |
| ■ R3 Un Posto Al Sole                     | 157.500,00 | 110.250,00 | 126.000,00 |
| ■ R3 Access Ballarò <sup>®</sup>          | 252.000,00 | 195.300,00 | —          |
| ■ R3 Access Ballarò promozione            | 157.500,00 | —          | —          |
| ■ R3 Access Chi l'ha visto <sup>®</sup>   | 129.150,00 | 100.800,00 | —          |
| ■ R3 Access Chi l'ha visto promozione     | 81.900,00  | —          | —          |
| ■ R3 Access <sup>®</sup>                  | 100.800,00 | 66.150,00  | 78.750,00  |
| ■ R3 Access promozione                    | 31.500,00  | —          | —          |
| ■ R3 Prime Time <sup>®</sup>              | 72.450,00  | 59.850,00  | 72.450,00  |
| ■ R3 Prime Time promozione                | 40.950,00  | 34.650,00  | —          |
| ■ R3 Prime Time promozione finale         | —          | 22.995,00  | —          |
| ■ R3 Report                               | 189.000,00 | —          | —          |
| ■ R3 Ballarò <sup>®</sup>                 | 201.600,00 | —          | —          |
| ■ R3 Ballarò promozione                   | 163.800,00 | 119.700,00 | —          |
| ■ R3 Ballarò promozione Semifinale        | —          | 59.850,00  | —          |
| ■ R3 Chi l'ha visto <sup>®</sup>          | 170.100,00 | 148.050,00 | —          |
| ■ R3 Chi l'ha visto promozione            | 122.850,00 | —          | —          |
| ■ R3 Chi l'ha visto promozione semifinale | —          | 59.850,00  | —          |
| ■ R3 Chi l'ha visto story                 | —          | 94.500,00  | 113.400,00 |
| ■ R3 Atletica                             | 81.900,00  | —          | —          |
| ■ R3 Ulisse                               | 135.450,00 | —          | —          |
| ■ R3 Doc                                  | 72.450,00  | 59.850,00  | 66.150,00  |
| ■ R3 Tg Seconda Sera                      | 38.250,00  | 36.000,00  | 35.100,00  |
| ■ R3 Tg Seconda Sera reg                  | 42.750,00  | 36.000,00  | 27.000,00  |
| ■ R3 Seconda Sera Top                     | 117.000,00 | 90.000,00  | —          |
| ■ R3 Seconda Sera <sup>®</sup>            | 51.750,00  | 38.250,00  | 45.900,00  |
| ■ R3 Seconda Sera promozione              | 35.100,00  | 25.650,00  | —          |
| ■ R3 Seconda Sera promozione Italia       | 22.950,00  | —          | —          |
| ■ R3 Notte <sup>®</sup>                   | 33.750,00  | 23.850,00  | 26.100,00  |

<sup>®</sup>Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

<sup>®</sup>TvGen: alcuni giorni/punti ora nel periodo di programmazione dei mondiali non saranno presenti/sostituiti dalle rubriche connotate.

RS1 dal 12/6 al 14/7 listino dedicato a 2014 FIFA WC Brazil TM

<sup>®</sup>Passaggio pubblicitario in simulcast su Rai 3 e RaiNews 24. Ai fini amministrativi verranno fatturati le tariffe per singolo canale in base alle riparametrazioni indicate.

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break. Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo. Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

**Web** - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo [www.rai.it](http://www.rai.it), e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipublicita.it/raipublicita/tv/normecondizionidivendita.html>.

listino di base (vedi pagina promozioni)  
prezzo unitario tariffe 90" (Euro)  
dal 29/6 al 23/8 dal 24/8 al 6/9

rubrica pubblicitaria

dall'1/6 al 28/6

dal 29/6 al 23/8

dal 24/8 al 6/9

## Rai 4

|                        |           |           |           |
|------------------------|-----------|-----------|-----------|
| ■ R4 Mattina           | 4.050,00  | 3.600,00  | 4.275,00  |
| ■ R4 Pomeriggio        | 14.400,00 | 12.150,00 | 15.300,00 |
| ■ R4 News giorno       | 9.450,00  | 8.100,00  | 9.900,00  |
| ■ R4 Presera           | 13.050,00 | 11.250,00 | 13.500,00 |
| ■ R4 Primasera         | 19.800,00 | 17.100,00 | 21.150,00 |
| ■ R4 Prime Time        | 44.100,00 | 37.800,00 | 48.150,00 |
| ■ R4 Second Prime Time | 21.150,00 | 18.000,00 | 22.500,00 |
| ■ R4 Early night       | 9.900,00  | 8.550,00  | 10.800,00 |

## Rai 5

|                        |          |          |          |
|------------------------|----------|----------|----------|
| ■ R5 Mattina           | 495,00   | 450,00   | 495,00   |
| ■ R5 Pomeriggio        | 4.050,00 | 3.375,00 | 4.050,00 |
| ■ R5 News giorno       | 1.575,00 | 1.260,00 | 1.485,00 |
| ■ R5 Presera           | 1.575,00 | 1.260,00 | 1.440,00 |
| ■ R5 Primasera         | 2.250,00 | 1.935,00 | 2.295,00 |
| ■ R5 World PT          | 7.200,00 | 6.075,00 | 7.425,00 |
| ■ R5 Second Prime Time | 5.400,00 | 4.500,00 | 5.400,00 |
| ■ R5 Early night       | 2.250,00 | 1.935,00 | 2.340,00 |

## Rai Movie

|                        |           |           |           |
|------------------------|-----------|-----------|-----------|
| ■ RM Mattina           | 3.375,00  | 2.925,00  | 3.600,00  |
| ■ RM Pomeriggio        | 9.450,00  | 7.875,00  | 9.900,00  |
| ■ RM News giorno       | 7.650,00  | 6.525,00  | 8.100,00  |
| ■ RM Presera           | 8.550,00  | 7.650,00  | 9.000,00  |
| ■ RM Primasera         | 8.100,00  | 6.975,00  | 8.550,00  |
| ■ RM Prime Time Movie  | 30.600,00 | 26.100,00 | 32.850,00 |
| ■ RM Second Prime Time | 20.700,00 | 17.550,00 | 21.600,00 |
| ■ RM Early night       | 7.200,00  | 6.300,00  | 8.100,00  |

## Rai Pubblicità

① Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

② TvGen: alcuni giorni/punti ora nel periodo di programmazione dei mondiali non saranno presenti/sostituiti dalle rubriche connotate.

RS1 dal 12/6 al 14/7 listino dedicato a 2014 FIFA WC Brazil TM

③ Passaggio pubblicitario in simulcast su Rai 3 e RaiNews 24. Ai fini amministrativi verranno fatturati le tariffe per singolo canale in base alle riparametrazioni indicate.

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analogia durata adiacenti al break. Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo. Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

**Web** - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo [www.rai.it](http://www.rai.it), e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipublicita.it/raipublicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

listino di base (vedi pagina promozioni)  
prezzo unitario tariffe 90" (€uro)  
dal 29/6 al 23/8 dal 24/8 al 6/9

rubrica pubblicitaria

dall'1/6 al 28/6

dal 29/6 al 23/8

dal 24/8 al 6/9

## Rai Premium

|                         |           |           |           |
|-------------------------|-----------|-----------|-----------|
| ■ RP Mattina            | 2.700,00  | 1.845,00  | 2.250,00  |
| ■ RP Pomeriggio         | 9.900,00  | 8.100,00  | 9.900,00  |
| ■ RP News giorno        | 10.350,00 | 8.100,00  | 9.900,00  |
| ■ RP Presera            | 11.250,00 | 9.000,00  | 10.800,00 |
| ■ RP Primasera          | 12.600,00 | 10.350,00 | 12.150,00 |
| ■ RP Prime Time Fiction | 23.400,00 | 19.800,00 | 24.300,00 |
| ■ RP Second Prime Time  | 15.750,00 | 13.500,00 | 16.200,00 |
| ■ RP Early night        | 4.950,00  | 4.275,00  | 4.950,00  |

## Rai News24

|                          |           |           |           |
|--------------------------|-----------|-----------|-----------|
| ■ RN Buongiorno News     | 10.350,00 | 9.000,00  | 12.150,00 |
| ■ RN Prima Mattina News® | 32.850,00 | 23.400,00 | 25.650,00 |
| ■ RN Mattina             | 4.950,00  | 4.500,00  | 5.400,00  |
| ■ RN Pomeriggio          | 3.825,00  | 3.600,00  | 4.500,00  |
| ■ RN Presera             | 5.400,00  | 4.950,00  | 6.300,00  |
| ■ RN Primasera           | 6.300,00  | 5.850,00  | 7.200,00  |
| ■ RN Prime Time          | 9.000,00  | 9.000,00  | 10.800,00 |
| ■ RN Second Prime Time   | 6.075,00  | 5.400,00  | 6.750,00  |

## Rai Storia

|                         |          |          |          |
|-------------------------|----------|----------|----------|
| ■ RST Mattina           | 450,00   | 450,00   | 450,00   |
| ■ RST Pomeriggio        | 1.395,00 | 1.215,00 | 1.575,00 |
| ■ RST Presera           | 900,00   | 900,00   | 1.125,00 |
| ■ RST Primasera         | 1.125,00 | 1.125,00 | 1.350,00 |
| ■ RST Prime Time        | 4.275,00 | 4.050,00 | 4.950,00 |
| ■ RST Second Prime Time | 3.375,00 | 3.150,00 | 3.825,00 |
| ■ RST Early night       | 1.350,00 | 1.260,00 | 1.485,00 |

## Rai Sport 1

|                         |          |          |           |
|-------------------------|----------|----------|-----------|
| ■ RS1 Buongiorno Sport® | 2.475,00 | 1.800,00 | 2.340,00  |
| ■ RS1 Mattina®          | 1.800,00 | 1.440,00 | 1.575,00  |
| ■ RS1 Pomeriggio®       | 5.850,00 | 4.950,00 | 6.300,00  |
| ■ RS1 Sera®             | 9.900,00 | 8.100,00 | 10.800,00 |

®Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

®TVGen: alcuni giorni/punti ora nel periodo di programmazione dei mondiali non saranno presenti/sostituiti dalle rubriche connotate.

RS1 dal 12/6 al 14/7 listino dedicato a 2014 FIFA WC Brazil TM

®Passaggio pubblicitario in simulcast su Rai 3 e RaiNews 24. Ai fini amministrativi verranno fatturati le tariffe per singolo canale in base alle riparametrazioni indicate.

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analogia durata adiacenti al break. Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo. Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo [www.rai.it](http://www.rai.it), e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipublicita.it/raipublicita/tv/normecondizionidivendita.html>.

rubrica pubblicitaria

dall'1/6 al 28/6

dal 29/6 al 23/8

dal 24/8 al 6/9

## Rai Sport 2

|                  |          |          |          |
|------------------|----------|----------|----------|
| ■ RS2 Mattina    | 1.125,00 | 1.710,00 | 720,00   |
| ■ RS2 Pomeriggio | 3.150,00 | 9.000,00 | 2.475,00 |
| ■ RS2 Sera       | 5.850,00 | 4.500,00 | 4.500,00 |

## Rai Italia

|  |          |          |          |
|--|----------|----------|----------|
| ■ RI1 Rai Italia 1 (Americhe)            | 3.960,00 | 3.465,00 | 4.208,00 |
| ■ RI2 Rai Italia 2 (Asia/Oceania)        | 2.880,00 | 2.520,00 | 3.060,00 |
| ■ RI3 Rai Italia 3 (Africa)              | 720,00   | 630,00   | 765,00   |
| abbinare al calcio                       |          |          |          |
| ■ RI1 Rai Italia 1 Calcio (Americhe)     | 7.920,00 | 6.930,00 | 8.415,00 |
| ■ RI2 Rai Italia 2 Calcio (Asia/Oceania) | 5.760,00 | 5.040,00 | 6.120,00 |
| ■ RI2 Rai Italia 2 Calcio (solo Oceania) | 2.880,00 | 2.520,00 | 3.060,00 |
| ■ RI3 Rai Italia 3 Calcio (Africa)       | 1.440,00 | 1.260,00 | 1.530,00 |

## Rai Gulp

|                      |          |          |          |
|----------------------|----------|----------|----------|
| ■ RG Buongiorno Gulp | 3.825,00 | 2.250,00 | 4.275,00 |
| ■ RG Mattina Gulp    | 1.575,00 | 1.350,00 | 2.610,00 |
| ■ RG Pomeriggio Teen | 4.050,00 | 3.375,00 | 5.850,00 |
| ■ RG Snack time      | 2.250,00 | 1.575,00 | 2.925,00 |
| ■ RG Prime Time Gulp | 7.200,00 | 4.275,00 | 8.100,00 |
| ■ RG Buonanotte Gulp | 1.125,00 | 675,00   | 1.350,00 |

## Rai YoYo

|                      |           |           |           |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|
| ■ RY Buongiorno Yoyo | 5.850,00  | 3.600,00  | 6.075,00  |
| ■ RY Mattina Yoyo    | 3.150,00  | 2.925,00  | 4.950,00  |
| ■ RY Pomeriggio Yoyo | 7.200,00  | 5.850,00  | 8.775,00  |
| ■ RY Prime Time Yoyo | 9.900,00  | 7.650,00  | 12.150,00 |
| ■ RY Super Yoyo      | 23.400,00 | 14.400,00 | 21.150,00 |
| ■ RY Buonanotte Yoyo | 2.925,00  | 1.800,00  | 2.925,00  |

## Rai Pubblicità

① Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

② TvGen: alcuni giorni/punti ora nel periodo di programmazione dei mondiali non saranno presenti/sostituiti dalle rubriche connotate.

RS1 dal 12/6 al 14/7 listino dedicato a 2014 FIFA WC Brazil TM

③ Passaggio pubblicitario in simulcast su Rai 3 e RaiNews 24. Ai fini amministrativi verranno fatturati le tariffe per singolo canale in base alle riparametrazioni indicate.

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break. Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo. Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo [www.rai.it](http://www.rai.it), e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipublicita.it/raipublicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.